

# MESTRADO <sup>EM</sup> DESIGN

2010-2012

u  évora  
ESCOLA DE ARTES



**ORGANIZAÇÃO**

Universidade de Évora, UÉ  
Escola de Artes

**COORDENAÇÃO**

Departamento de Artes Visuais e Design (DAVD)

**PROMOTORES**

DAVD

**DIRECTOR DE CURSO**

Prof. Dr. Inês Secca Ruivo (DAVD)

**ESPECIALIZAÇÕES**

- | **Gestão do Design, Ecodesign e Design para a Sustentabilidade**
- | **Projecto de Design Industrial**
- | **Projecto de Design de Comunicação**

**CRÉDITOS ECTS\***

\*Sistema Europeu de Acumulação e Transferência de Créditos  
120 ECTS totais divididos em:

- | Curso de mestrado: 60 ECTS
- | Investigação e dissertação: 60 ECTS

**TÍTULO**

Grau de Mestre

**DURAÇÃO E CALENDÁRIO**

Curso de mestrado (dedicação parcial presencial):

- | 1º e 2º semestre: Unidades curriculares ministradas de forma intensiva. Regime de funcionamento pós laboral (sexta-feiras e sábados).
- | 3º e 4º semestre: Investigação, realização e defesa da dissertação.

1º Semestre:

de Outubro de 2010 a Fevereiro de 2011

2º Semestre:

de Março de 2011 a Julho de 2011

**PERÍODO DE CANDIDATURA E MATRÍCULA**

A partir de 1 de Junho de 2010.

Para saber calendários precisos consultar o Serviço de pós-graduações da Universidade de Évora em **<www.sac.uevora.pt>**.

**LOCALIZAÇÃO**

Departamento de Artes Visuais e Design da UÉ  
Fábrica dos Leões  
7003-554 Évora  
Portugal

**CONTACTOS**

DAVD Secretaria  
Tel: (+351) 266 757 300 e 266 757 301  
Email: rcb@uevora.pt,  
secretariado.inter@uevora.pt  
**<www.artesvisuais.uevora.pt>**

Contacto do Director do Curso

Prof. Dr. Inês Secca Ruivo

Email: isruivo@gmail.com | miruivo@uevora.pt

Tel: (+351) 266 757 301

**COMO PROCEDER À CANDIDATURA**

As candidaturas devem ser feitas on-line através do endereço **<https://mpg.siiue.uevora.pt>**, presencialmente na Universidade de Évora.

Consultas:

Tel.: (+351) 266 760 220

Fax: (+351) 266 760 223

**PROPINAS**

Total do Mestrado: 2.340 €

 **é vora**  
ESCOLA DE ARTES

**CHAIA**  
CENTRO DE HISTÓRIA DA ARTE  
E INVESTIGAÇÃO ARTÍSTICA

# A UNIVERSIDADE

## INFORMAÇÃO GERAL

A Universidade de Évora foi fundada em 1559. Destaca-se pela coexistência das Artes e as Humanidades com as Ciências e as Tecnologias. Os cursos de mestrado e doutoramento da Universidade de Évora encontram-se em plena adequação ao modelo preconizado pelo Processo de Bolonha. Conta com aproximadamente 8.000 estudantes. Évora é uma cidade classificada como Património Mundial pela UNESCO, em 1986.

A Escola das Artes reúne o Departamento de Artes Visuais e Design (DAVD) e também Arquitectura, Música e Teatro. É a única no ensino universitário público em Portugal com esta estrutura, que favorece a interdisciplinaridade entre áreas artísticas.

O CHAIA – Centro de História da Arte e Investigação Artística da Universidade de Évora é uma unidade I&D tutelada pela FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, cujos principais objectivos consistem no estudo das formas de que se reveste o legado histórico-artístico, paisagístico e arquitectónico, na consolidação do conhecimento dos modos em que se situam as expressões artísticas e na investigação da prática das Artes, da criação artística e da intervenção no espaço. Integra docentes e investigadores dos domínios das Artes Visuais, Arquitectura, Arquitectura Paisagista, História da Arte, Arqueologia, Teatro e Música.



1 | Universidade de Évora. Colégio do Espírito Santo. © José Manuel Rodrigues



2 | Universidade de Évora. Colégio do Espírito Santo. Reitoria, Claustro. © Cristina Brázio



# O MESTRADO

## I CARACTERÍSTICAS

A evolução tecnológica a par com a crescente competitividade dos mercados globalizados e da obsolescência do mundo material tem gerado o aparecimento de renovadas estratégias metodológicas do projecto de Design cuja interpretação e aplicação exige uma visão pluridisciplinar renovada dos conceitos de qualidade e de inovação.

O actual Mestrado em Design disponibiliza uma formação especializada cujo núcleo reside na aquisição de conhecimentos e competências actualizados, transversais e específicos, que abarcam as áreas do projecto estratégico aplicado ao design ecológico, industrial e de comunicação. Com aulas presenciais durante o primeiro ano em horário pós-laboral, o curso de mestrado alia as teorias contemporâneas a uma componente prática e tecnológica actualizada consonante com as necessidades profissionais vigentes. Um quadro docente formado por especialistas de reconhecido prestígio nacional e internacional favorecerá o posicionamento dos alunos em meios competitivos globais e as competências equiparáveis aos mais elevados níveis académicos europeus.

## I OBJECTIVOS PRINCIPAIS

A formação especializada de profissionais provenientes das áreas do design, das artes, da arquitectura e da engenharia concretizar-se-á através da transmissão de conhecimentos necessários para o domínio dos métodos, dos conceitos, das linguagens e das ferramentas intrínsecas ao desenvolvimento e afirmação de produtos e serviços de design de qualidade, detentores de carácter inovador.

Centrando-se na potenciação da formação nas áreas do design ecológico, industrial e de comunicação, o presente Mestrado explorará em unísono as áreas da sociologia da inovação, da gestão, do empreendedorismo, da organização de recursos humanos, e da emergência de tendências, por intermédio da aquisição de conhecimentos teóricos, práticos e conceptuais contemporâneos.

Outros objectivos do actual Mestrado consistem em:

- | Favorecer as competências teórico-práticas inerentes às estratégias de Gestão e Concepção de processos de Design aplicados a novos produtos e/ou serviços;
- | Estimular a criatividade e pensamento crítico no desenvolvimento de produtos de design inovadores e dos respectivos sistemas associados, considerando os mercados tradicionais e emergentes;
- | Fomentar o trabalho em equipas multidisciplinares potenciadoras do sucesso de inserção profissional em empresas/entidades relacionadas com o sector;
- | Sensibilizar para o reconhecimento da importância de novas tendências estratégicas e operativas no contacto com o cliente ou com outros receptores da interveniência profissional.

## I DESTINATÁRIOS

O presente Mestrado está especialmente indicado para designers, artistas, arquitectos, ou engenheiros cuja perspectiva profissional esteja relacionada com o domínio de metodologias e de ferramentas avançadas do âmbito do Design. O mestrado é idóneo para aqueles que possuam alguma experiência e formação em Design, Artes Visuais, Arquitectura, Engenharia, História do Design, Crítica do Design, Gestão Cultural e disciplinas afins.

## ESTRUTURA DO PROGRAMA DE MESTRADO

Ao longo do curso o estudante poderá especializar-se nas áreas da Gestão do Design, do Ecodesign e Design para a Sustentabilidade, do Design Industrial e de Interiores, do Design de Comunicação e Tipográfico.

**Consulta do plano de estudos:** <[www.artesvisuais.uevora.pt/mdplanoestudos](http://www.artesvisuais.uevora.pt/mdplanoestudos)>

TOTAL de Créditos curriculares por Semestre e Créditos de Dissertação:

Semestre	Nº ECTS Curriculares Obrigatórios	Nº ECTS Dissertação	Total Geral ECTS
1.º	30		
2.º	30		
3.º		30	
4.º		30	
Total	60	60*	120

\* Créditos que serão atribuídos aquando da conclusão, defesa e aprovação da dissertação

## DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

Serão aceites dois formatos de dissertação. A dissertação **teórico-prática** que consistirá num projecto ou conjunto de projectos de design com carácter inovador, acompanhado de fundamentação escrita ou memória. A **tese teórica** deve ser elaborada especificamente para este fim ou, em alternativa, pode consistir numa compilação, devidamente enquadrada, de um conjunto coerente e relevante de trabalhos de investigação, já objecto de publicação ou aceites para publicação em revistas com arbitragem científica, constituindo um todo coerente.

## CORPO DOCENTE

O corpo docente das unidades curriculares está formado por professores estáveis da Universidade de Évora e por professores convidados de mérito internacional. Professores do Mestrado:

**Célia Figueiredo; Elder Monteiro; Inês Secca Ruivo; Jorge dos Reis; José Luís Loureiro; José Viana; Maria Manuel Serrano; Paulo Parra; Sandra Leandro.**

A vocação de internacionalização desde programa de Mestrado adopta a estratégia académica de integrar, no quadro docente, professores reconhecidos mundialmente, vinculados a universidades ou instituições destacadas nas áreas afins ao curso: **Aurora Fernández Polanco** (Universidade Complutense de Madrid, Faculdade de Belas Artes, Espanha); **Dieter Daniels** (Ludwig Boltzmann Institute Media Art Research, Linz, Áustria); **Eduardo Kac** (The School of the Art Institute of Chicago, SAIC); **Lucia Santaella** (PUC Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, Brasil); **Rudolf Frieling** (SFMOMA, San Francisco Museum of Modern Art, EE.UU.); e **Siegfried Zielinski** (Universidade das Artes de Berlim, UdK), **entre outros.**

**Biografia/CV dos professores:** <[www.artesvisuais.uevora.pt/mbbioprof](http://www.artesvisuais.uevora.pt/mbbioprof)>

## IDIOMAS

O curso de mestrado será ministrado em grande parte em português e algumas disciplinas poderão ser ministradas em inglês ou espanhol. A dissertação poderá ser escrita em língua portuguesa, espanhola ou inglesa. No caso de ser escrita em língua estrangeira, deverá ser acompanhada de um resumo alargado em Português.

## COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

Os Mestres em Design ficarão aptos a:

- | Integrar equipas de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (I&DT) em processos de projecto com a indústria, ateliers e serviços;
- | Integrar equipas de investigação científica, teórica e prática, tanto nas áreas da gestão do design e de eco-processos, de projecto industrial e de comunicação, como nas áreas das humanidades, como são casos os estudos de Teoria e História das Artes e do Design, da Sociologia da Inovação ou da intervenção literária/crítica;
- | Qualificação para o acesso a outros ramos de formação pós-graduada – 3º Ciclo – ou a funções que possam exigir uma formação Superior, nomeadamente no ensino de diferentes níveis: secundário e universitário.



3 | UÉ, Escola de Artes, complexo da Fábrica dos Leões. © Marius Araújo

# HABILITAÇÕES DE ACESSO E INGRESSO

## I CANDIDATURA

Poderão candidatar-se ao Mestrado em Design:

- a | Os titulares de grau de licenciatura ou equivalente legal.
- b | A título excepcional, os detentores de um currículo científico e/ou profissional especialmente relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudo pelo Conselho Científico-Pedagógico, sobre parecer favorável do Director do Curso.

## I PERFIL DOS CANDIDATOS

Âmbitos profissionais e de estudos directamente relacionados com a finalidade do curso: Design Industrial, Design de Equipamento, Design de Interiores, Design de Comunicação, Design Gráfico, Arquitectura, Belas Artes, Artes Visuais, Engenharia, Educação artística, Intervenção literária e crítica.

Âmbitos profissionais e de estudos transversalmente relacionados com a finalidade do curso: Design e Cultura Material, Artes e Cultura Digital, Teoria do Design, Teoria dos Media, Gestão, Sociologia.

Os candidatos com estudos em disciplinas que não estejam relacionadas com o perfil do mestrado deverão realizar uma entrevista pessoal para ser avaliado o seu grau de motivação e os conhecimentos nas áreas afins.

## I ÓRGÃOS DE SELECÇÃO

Comissão do Curso de Design  
Conselho Científico-Pedagógico da Escola de Artes

## I CRITÉRIOS DE SELECÇÃO

Baseado na documentação apresentada, nos argumentos e motivação pessoal do estudante:

- | Curriculum Vitae (currículo académico, profissional e/ou científico);
- | Formação Académica Pós-Graduada ou equivalente;
- | Experiência profissional;
- | Adequação e classificação da habilitação de acesso num dos campos afins;
- | Dossier artístico ou de investigador (máximo de 15 páginas A4, Arial fonte 12; o candidato poderá anexar material em outros suportes como DVD, CD-ROM);
- | Domínio de idiomas;
- | Carta de intenção, onde deverá traçar um percurso de sua vida profissional e académica, com referências a trabalhos anteriores, apontando principais interesses e inquietações, justificando sua escolha deste Programa;
- | Em casos específicos, entrevista pessoal para avaliar o perfil científico.

## CALENDÁRIO: CANDIDATURA E MATRÍCULA

**Data limite de candidatura:** 06.08.2010 (1ª Fase); e 15.09 a 15.10.2010 (2ª Fase)

**Data limite de matrícula:** 20 a 30.09.2010 (1ª Fase); e 02 a 10.11.2010 (2ª Fase)

**Data de início do curso:** Outubro de 2010 (a confirmar)

**Data limite de entrega de dissertação:** Outubro de 2012

## OUTRAS INFORMAÇÕES

<[http://www.sac.uevora.pt/sac/estudos\\_pos\\_graduados/mestrados](http://www.sac.uevora.pt/sac/estudos_pos_graduados/mestrados)>

<<http://www.artesvisuais.uevora.pt>>

### Informação de bolsas para formação avançada

Fundação para a Ciência e Tecnologia

Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior

<<http://www.fct.mctes.pt>>

<<http://alfa.fct.mctes.pt/apoios/bolsas>>



4 | UÉ, Escola de Artes, Departamento de Artes Visuais e Design, Dia da Escola de Artes, Exposição de finalistas. © Vanda Sim Sim



5 | UÉ, Escola de Artes, Departamento de Artes Visuais e Design. © Marius Araújo